

 LICEO POLITÉCNICO DE OVALLE	<b>GUÍA DE APRENDIZAJE</b> Promoción plataforma digital 2	Fecha: 17 de agosto 2020.
Asignatura: Taller de Emprendimiento MEPE Docente: Cristian Barraza	<b>UNIDAD 1:</b> <b>Recursos económicos y de conocimiento de proyecto.</b>	Nivel: Segundo Medio
<b>Carácter de la Evaluación: Formativa</b>		

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_

OA3. Establecer objetivos del proyecto o negocio, identificar los recursos (Económicos y de conocimiento), determinar los pasos necesarios para lograrlo, considerando el apoyo, la asesoría de instituciones públicas y privadas Pro-emprendimiento, evaluando su factibilidad.

### Indicadores de Evaluación

- Promocionar un proyecto o idea de negocio para darlo a conocer al público.
- Utilizar herramientas TIC para dar a conocer su producto.
- Practicar la iniciativa personal, la creatividad y el espíritu emprendedor en los ámbitos personal, escolar y comunitario, aportando con esto al desarrollo de la sociedad.

### INSTRUCCIONES:

- **LEE atentamente todo el documento, antes de desarrollar las actividades propuestas.**
- **Indique claramente su nombre completo y curso en el campo Asunto del correo electrónico.**
- La guía puede ser desarrollada en tu cuaderno de la asignatura, pero no olvides de enviar el desarrollo de ella vía correo electrónico.
- Puedes consultar tus dudas al correo [cbarraza@liceopolitecnicodeovalle.cl](mailto:cbarraza@liceopolitecnicodeovalle.cl) o vía **WhatsApp +65 9 77015078 en el horario de clases por horario de su curso.**
- Para reforzar el concepto DEBES observar el video que aparece en el siguiente enlace para profundizar el aprendizaje de cómo vender por internet, Ejemplo MarketPlace.

<https://www.youtube.com/watch?v=jlCH9Lx-Ld4>

- Fecha de Entrega del estudiante: **viernes 28 de agosto 2020.**
- Evaluación formativa, cuyo puntaje Máximo= 30 puntos= 100%. (Se adjunta Pauta de escala de apreciación para que sepa cómo se evaluará)
- Porcentaje de aprobación 60% = 18 Puntos.

### GUÍA DE APRENDIZAJE: PROMOCIÓN PLATAFORMA DIGITAL 2

Lea el siguiente artículo de Corfo:

#### La Promoción

Es fundamental que los consumidores sepan de la existencia de un nuevo producto que puede satisfacer sus necesidades, por lo que debemos llegar al mercado con la mayor información posible sobre las características de nuestra oferta, es decir, publicarla.

Junto con dar a conocer nuestro producto, la publicidad nos permite aumentar nuestras ventas (pues más personas saben de él) y, por último, posicionarla marca: Esto significa que los consumidores recuerden tales características y vayan al mercado por él con más frecuencia: es más, cuando les pregunten por un determinado producto como el nuestro, respondan nombrándolo directamente y no los otros de la competencia ni los genéricos. Por ejemplo, ejercita diciendo ahora cuál es tu bebida preferida, las zapatillas que deseas o el lugar que te gustaría para vacacionar.

*CLAVE: El Punto de Venta es el lugar donde tu producto se encontrará con los consumidores Para que lleguen a ese lugar debes hacer promoción por diversos medios. Entre éstos están hoy las redes sociales, pero dependiendo del alcance que tenga tu producción deberás considerar hasta los tradicionales, como la vía pública, la televisión, la radio, diarios y revistas.*

### ACTIVIDAD:

Esta actividad consiste en realizar una promoción comercial de la máscara Full Face que fue construida en la asignatura de Tecnología segundo medio.

Antes de realizar la guía, le recuerdo que debe relacionarse con la guía anterior en la cual Ud. elaboro un informe de sitios o aplicaciones que le permiten hacer promoción de un producto tecnológico.

- 1- Elabore una campaña de promoción de un producto en el sitio que usted eligió en la guía anterior.
- 2- Seleccione un nombre para su campaña. Intente que sea lo más identificativo y fácil de buscar posible, para no tener problemas a la hora de localizar la campaña más adelante.
- 3- Utilice una herramienta tecnológica (TIC'S) para realizar la promoción de su proyecto.
- 4- Entrega del producto final, con dos alternativas:

A. Para estudiantes con conectividad: Cree un anuncio en una plataforma digital que cumpla con lo siguiente:

- Presentar argumentos confiables y convincentes que respalden el producto.
- Imágenes, dibujos, de acuerdo con el producto.
- Letras llamativas, mezcla de colores.
- Presenta un eslogan de su producto.

B. Los estudiantes que reciben guías impresas: Cree un folleto Publicitario tipo volantes o flyers, (Se trata de una sola hoja que puede ir dibujada o impresa por una sola cara o por las dos. Su tamaño es cuadrado o rectangular (A6, A5, 10 x 21 cm y A4 como máximo).

- Presentar argumentos confiables y convincentes que respalden el producto.
- Imágenes, dibujos, de acuerdo con el producto.
- Letras llamativas, mezcla de colores.
- Presenta un eslogan de su producto.

**Anexo: Pauta**

**Taller de Emprendimiento Segundo Medio  
GUÍA DE APRENDIZAJE Promoción Plataforma Digital.**

**PAUTA ESCALA DE APRECIACIÓN: ANUNCIO PUBLICITARIO**

Nombre: \_\_\_\_\_ Curso: \_\_\_\_\_ Nota: \_\_\_\_\_

Tramos de Desempeño de aprendizaje:

Logrado: 7 y 8 pts

Medianamente Logrado (ML): 5 a 6

No Logrado (NL) : 0 – 4 pts

<b>Indicadores de logro</b>	<b>Excelente</b>	<b>Bueno</b>	<b>Insuficiente</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Identifica los elementos básicos de la promoción.				
Reconoce el mensaje implícito en la promoción.				
Presenta argumentos confiables y convincentes que respaldan lo que están presentando.				
Emplea imágenes, dibujos, de acuerdo con el tema.				
Usa letras llamativas y mezcla de colores.				
Presenta un eslogan relacionado con el producto promocionado.				
Plantea el anuncio con claridad y persuasión.				
Usa herramientas tecnológicas (TIC'S) para la promoción de su proyecto.				
Cumple en la entrega de su trabajo según el tiempo estipulado por el docente.				
Presenta su trabajo con limpieza, hecho con cuidado y dedicación.				
Puntaje total				
(% de logro)				